

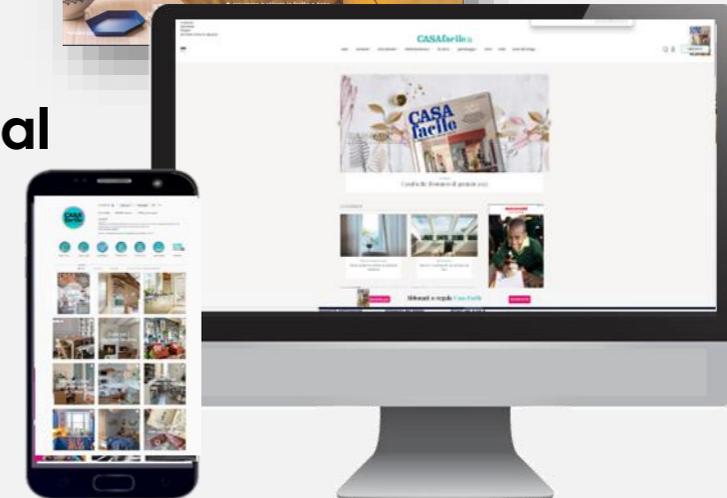
CASA facile

Media kit 2023



IL SISTEMA CASAFACILE

CasaFacile è una piattaforma di comunicazione completa, la **più grande community di appassionati di decorazione e arredamento**.



CASAFACILE DATI

Fonte: ADS media gen-giu 22, GA Premium, Social Insight



109
Mila

Diffusione
(ads gen/giu 2022)

633
Mila

Lettori mensili
(stima editore)

21% UOMINI 79% DONNE

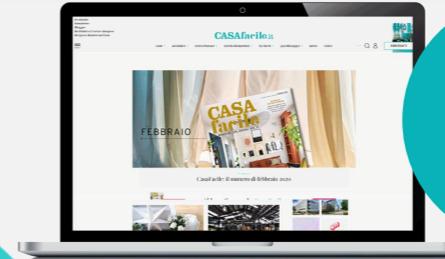


2,1

MILIONI

**CONTATTI RAGGIUNTI
OGNI MESE**

BLOGGER
**CASA
facile**
STYLE



215
Mila uu

Utenti unici
(GA Premium ott/dic 2022)

1,1
Milione
pv

pagine viste
(GA Premium ott/dic 2022)

62% DONNE 38% UOMINI
AGE 25-34: 25% 35-44: 24%



679
Mila

Instagram
(Social Insight dic 2022)

90% DONNE 10% UOMINI

AGE 25-34: 27% 35-44: 34%

516
Mila

Facebook
(Social Insight dic 2022)

92% DONNE 8% UOMINI

35-44: 34% 45-54: 24%

36
Mila

Pinterest
(Social Insight dic 2022)

68 blogger CF Style e un team di Architetti e Interior Designer.

POSIZIONAMENTO & MISSION

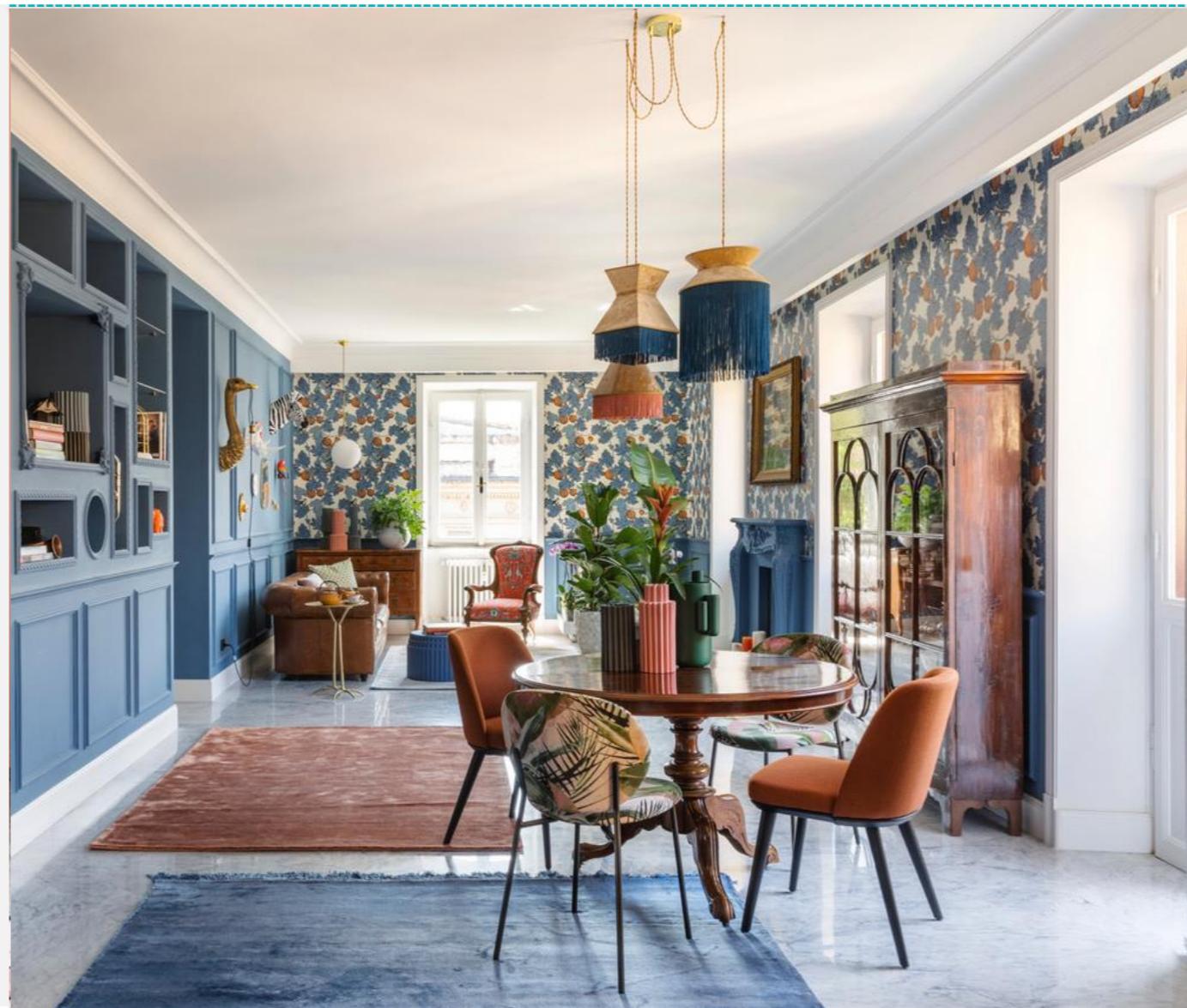
CasaFacile è

ASPIRAZIONALE

accessibile

AUTOREVOLE

La missione di CasaFacile è accompagnare il lettore alla scoperta delle novità e dei trend del mondo casa-arredo-design, offrendo vere e proprie 'guide allo stile' dedicate a chi vuole personalizzare le proprie scelte.



TARGET

CasaFacile si rivolge ad un **target prevalentemente femminile**, core 25-44, di **appassionate di arredamento alla ricerca di soluzioni smart e accessibili per arredare gli ambienti e di ispirazioni per creare il proprio stile.**

La lettrice di CasaFacile è interessata ai nuovi trend dell'abitare; la casa per lei rappresenta un'estensione della propria personalità. È il luogo per esprimere sé stessa, per coltivare le sue passioni e per vivere in armonia con gli altri. Attenta alla gestione degli spazi e in cerca di soluzioni che rispondano alle sue esigenze abitative e sempre in cerca di idee e ispirazioni per realizzare i suoi progetti.



GLI ASSET DEL BRAND

REDAZIONE

Un'unica redazione - print e digital - autorevole e competente **costantemente aggiornata sugli ultimi trend del mondo digitale e coinvolta nella gestione dei progetti di comunicazione per i clienti.**

COMMUNITY

Un seguito di 1,2 MLN di followers che fanno di CasaFacile **la community di appassionati di arredo e decor più rilevante nel panorama social italiano.**

CREATOR

Un network di 68 creators costantemente in crescita selezionati e **coordinati dalla redazione** ed attivabili sui progetti di comunicazione per i clienti.



CALENDARIO EDITORIALE

PROGRESS , SUSCETTIBILE DI VARIAZIONE

MESE	DATA EDICOLA	TEMA/FOCUS	TENDENZE	RASSEGNA	RASSEGNA	FIERA/EVENTO
Gennaio	01/01/2023	Scuola di stile: colore, rivestimenti, complementi, wallpaper	Cucina	complementi (tavoli, sedie, librerie)		Maison&Object
Febbraio	02/02/2023	Idee e soluzioni salvaspazio - armadi e cabine/sistemi/arredi modulari/boiserie	Cucina	imbottiti		
Marzo	02/03/2023	Termico: gli essenziali del benessere	Cucina	bagno	zona giorno	
Aprile	04/04/2023	Focus cucina + elettrodomestici tbc	Cucina	porte e finestre	notte/tessile	Salone del Mobile/ Evento + live reporting
Maggio	04/05/2023	Outdoor	Cucina	accessori tavola "pic nic"	zanzariere tdb	
Giugno	03/06/2023	Illuminazione, novità Salone del Mobile	Cucina	camerette	i fondamentali su cui investire	V Festival Digitale Buone Scelte
Luglio	04/07/2023	Ristrutturazione (riscaldamento, illuminazione)	Cucina	outdoor		
Agosto	02/08/2023	Focus giorno (in&outdoor)	Cucina	materiali		
Settembre	02/09/2023	Bagno (idrosanitario, rivestimenti, arredobagno)	Cucina	shopping: stufe e camini	tessile bagno	Cersaie
Ottobre	03/10/2023	Focus Cucina	Cucina	letto, tessile piumoni		VI Festival Digitale
Novembre	03/11/2023	Calore/termico/camerette (progetti)	Cucina	ipotesi mobile tbd		Made Expo 2023
Dicembre	02/12/2023	Spazi junior/camerette/progetti	Cucina	porte	tessile junior	

I FESTIVAL DIGITALI

Alcuni esempi di clienti che hanno aderito al Festival Digitale nel corso degli anni:



folletto

Gabel
1957

sambonet



SCAVOLINI

@signify

sikkens

OBI

PALAZZETTI



**PISCINE
LAGHETTO**

RIFLESSI

MCZ

Noctis

varier

VIESMANN

VELUX

PROGETTI SPECIALI (pubbliredazionali)

[CASAFACILE per LEROY MERLIN]

PAROLA PARCHETTATO
L'architetto CF style Carlotta Pansa ha immaginato queste ambientazioni con le nuove collezioni di Leroy Merlin.

Piastrelle a parete: una scelta di tendenza

bagno MONO O MULTICOLOR?
Si può essere creativi anche usando la stessa piastrella. Nell'ambientazione a sinistra, riveste l'intera parete con un unico colore (da vista dare un tocco diverso, usa uno stucco colorato per la foglia, in rosso o in leggero contrasto), mentre in quella sotto gli elementi posati in orizzontale aggiungono movimento alla composizione.

studio BOISERIE O A TUTTA PARETE?
Un home office caratterizzato da un rivestimento di piastrelle può arrivare a una altezza di 260 cm, per creare un effetto boiserie, quindi pensa un profilo in metallo a dividere la tua zona e applicarla una carta da parati in quella superiore. Scegli sempre piastrelle di forte impatto.

IN ALTERNATIVA
Lo stesso piastrella, in verticale: verde scuro e bianco negro. Meno in orizzontale, al centro di vita o un bordo che divide la zona.

GLI ARREDI
1 Mobile bagno Natural base a cassette + lavabo 90 cm, color rovere. Ref. 8267721. € 193,66.
2 Specchio Boomerang SENSEA, con illuminazione integrata completa di furto. L50xH80 cm. Ref. 82144917. € 109,90.
3 Applique Hera, in vetro, 2 luci. Ref. 82276145. € 61,90.
4 Scala porta asciugamani Bambon, in bambù. Ref. 81974452. € 22,90.

IRVESTIMENTI
Per l'ambientazione
1 Piastrella Artistic 7,5x30 cm, sp. 8,8 mm. Ref. 36227905. € 24,90/mq.
2 Per l'alternativa
1 Piastrella Artistic 7,5x30 cm, sp. 8,8 mm. Ref. 36227856. Verde (Ref. 36227905). € 24,90/mq.

GLI ARREDI
1 Scrivania Gioia, L.120xH75 cm. Ref. 82874994. € 199,90.
2 Sedia Oyster in acciaio. Ref. 82582588. € 70.
3 Lampada da scrivania Industriale Borgillo in acciaio. GOLD. Ref. 36666700. € 70,50.
4 Lampada da terra, in metallo, H142 cm. Ref. 81264371. € 59,90.
5 Libreria, L60xP32,5xH148 cm. Ref. 82874994. € 54,90.
6 Carta da parati Foglia salvia verde, 93 cmx 10 m. Ref. 82644399. € 27,99.
7 Per l'alternativa
1 Piastrella Lumiar, 60x24 cm, sp. 10 mm PEI 2/5, grigio. Ref. 82497510. € 35,50/mq. Anche nei colori blu, bianco e nero.

MIX&GOV INSPIRE, Ref. 81264371. € 59,90.
1 Libreria, L60xP32,5xH148 cm. Ref. 82874994. € 54,90.
2 Carta da parati Foglia salvia verde, 93 cmx 10 m. Ref. 82644399. € 27,99.
3 Per l'alternativa
1 Piastrella Lumiar, 60x24 cm, sp. 10 mm PEI 2/5, grigio. Ref. 82497510. € 35,50/mq. Anche nei colori blu, bianco e nero.

IRVESTIMENTI
Per l'ambientazione
1 Piastrella Gammox, 7,5x15 cm, sp. 4 mm. Ref. 82242810. € 17/mq. Anche grigio.

A PAVIMENTO Nella 4 ambientazioni, piastrella in grés effetto legno North Wind Oak 26x160 cm sp. 10 mm PEI 4/5 beige. Ref. 83249577. € 24,99/mq.

COME ALIMENTARE IL CLIMATIZZATORE A COSTO ZERO?
CI SONO INCENTIVI FISCALI PER INSTALLARE UN CLIMATIZZATORE?
COME RIDURRE LE SPESE PER IL RISCALDAMENTO IN INVERNO?
COME FUNZIONA UN CONDIZIONATORE INVERTER?

GLI ARREDI POSSONO ANCHE PURIFICARE L'ARIA?

BONUS RISTRUTTURAZIONE. Fino al 30 novembre 2021 acquistata da Leroy Merlin i tuoi pavimenti e rivestimenti.
*Con lo Sconto in fattura paghi solo il 50% della spesa, risparmiando il restante 50%. Verifica se possiedi i requisiti necessari in negozio e su www.agenziaentrata.gov.it
**Il Cliente potrà beneficiare dello sconto in fattura solo usufruendo del servizio di cantiere gratuito. Il Cliente potrà beneficiare dello sconto in fattura solo usufruendo del servizio di cantiere gratuito. Il Cliente potrà beneficiare dello sconto in fattura solo usufruendo del servizio di cantiere gratuito. Il Cliente potrà beneficiare dello sconto in fattura solo usufruendo del servizio di cantiere gratuito.

WWW.LEROYMERLIN.IT

Realizzato dalla Redazione su brief del cliente.
Render a cura architetto Cf Style

[CASAFACILE per VISSMANN]

BETTER TOGETHER - IL COMFORT SI FA IN SQUADRA | 4* PUNTATA |

BOLLETTE PIÙ LEGGERE PER CLIMATIZZATORE E RISCALDAMENTO

Consumi e costi aumentano, ma avere una casa fresca d'estate e calda in inverno risparmiando è possibile. Il primo passo? Far lavorare in sberga i vari elementi e collegare il climatizzatore all'impianto fotovoltaico

LE DOMANDE DELLA BLOGGER CF STYLE
La blogger CF style Nicoletta Carloni, @la_nico_c, architetto

COME ALIMENTARE IL CLIMATIZZATORE A COSTO ZERO?
CI SONO INCENTIVI FISCALI PER INSTALLARE UN CLIMATIZZATORE?
COME RIDURRE LE SPESE PER IL RISCALDAMENTO IN INVERNO?
COME FUNZIONA UN CONDIZIONATORE INVERTER?

GLI ARREDI POSSONO ANCHE PURIFICARE L'ARIA?

QUANTE SOLUZIONI PER IL RISCALDAMENTO IN INVERNO? SI, SE È UN CONDIZIONATORE A POMPA DI CALORE. Questi prodotti sono in grado di combinare la funzione di riscaldamento e quella di riscaldamento. Un sistema che durante la stagione invernale può essere d'aiuto per un riscaldamento più veloce, ma, soprattutto, può essere integrato nelle mezza stagioni con la massima efficienza, permettendo di spegnere prima la caldaia in primavera e accenderla più tardi in autunno, assicurando il massimo comfort e anche un risparmio in bolletta. Ma c'è un'altra buona notizia che sceglie adesso un climatizzatore Vitoclima in pompa di calore può beneficiare degli incentivi fiscali del 50% o 65%.

COME POSSO RIDURRE I COSTI PER IL FUNZIONAMENTO DEL CONDIZIONATORE? Il condizionatore ha bisogno di energia elettrica per funzionare, ma questa gli può essere fornita a costo zero. Come? Collegando il sistema di raffreddamento all'impianto fotovoltaico si può sfruttare l'elettricità prodotta dai pannelli per far funzionare l'apparecchio in maniera totalmente gratuita. Anche di notte, se si possiede un impianto dotato di batterie di accumulo. Ciò significa poter dormire sonni tranquilli, al fresco, senza il pensiero della bolletta!

IL CONDIZIONATORE PUÒ CONTRIBUIRE ANCHE A RIDURRE LE SPESE PER IL RISCALDAMENTO IN INVERNO? Sì, se è un condizionatore a pompa di calore. Questi prodotti sono in grado di combinare la funzione di riscaldamento e quella di riscaldamento. Un sistema che durante la stagione invernale può essere d'aiuto per un riscaldamento più veloce, ma, soprattutto, può essere integrato nelle mezza stagioni con la massima efficienza, permettendo di spegnere prima la caldaia in primavera e accenderla più tardi in autunno, assicurando il massimo comfort e anche un risparmio in bolletta. Ma c'è un'altra buona notizia che sceglie adesso un climatizzatore Vitoclima in pompa di calore può beneficiare degli incentivi fiscali del 50% o 65%.

CI SONO SOLUZIONI PER CHI NON VUOLE GLI SPLIT BIANCHI? Sì, Vitoclima 232-S è un climatizzatore monosplit disponibile anche nero.

COME FUNZIONA UN CONDIZIONATORE INVERTER? Un climatizzatore inverter è in grado di mantenere costante la temperatura ed evitare quei picchi di consumi e quegli sprechi dovuti ad accensioni e spegnimenti frequenti. Pur essendo in funzione per molte ore, il condizionatore inverter lavora a regimi inferiori e, una volta raggiunta la temperatura ambiente impostata, consuma pochissima elettricità per mantenerla costante. E se vuoi abbassare ulteriormente la temperatura? Un climatizzatore inverter richiede molta meno energia, perché è già acceso, quindi anche in questo caso i consumi saranno ridotti e potrai beneficiare in poco tempo di un piacevole comfort in casa.

ESISTONO TECNOLOGIE PER LA PURIFICAZIONE DELL'ARIA INTEGRATE ALLA CLIMATIZZAZIONE? I climatizzatori residenziali Vitoclima integrano la tecnologia a plasma freddo per la sanificazione dell'aria indoor. Il principio di ionizzazione a plasma freddo è simile a quello dei fulmini, non vengono utilizzati disinfettanti e non si iniettano sostanze nell'aria: un campo elettrico oscillante determina l'aumento dell'energia cinetica delle molecole dell'aria, che entrano in collisione ad alta velocità liberando ioni. Le molecole di ossigeno ionizzate sono in grado di degradare molti inquinanti e di danneggiare le membrane cellulari di virus e batteri, ammorbidendoli. L'efficacia della ionizzazione contro gli agenti microbici è confermata da test effettuati anche da alcune università italiane.

VISSMANN - TEL. 045 4768199 - WWW.VISSMANN.IT

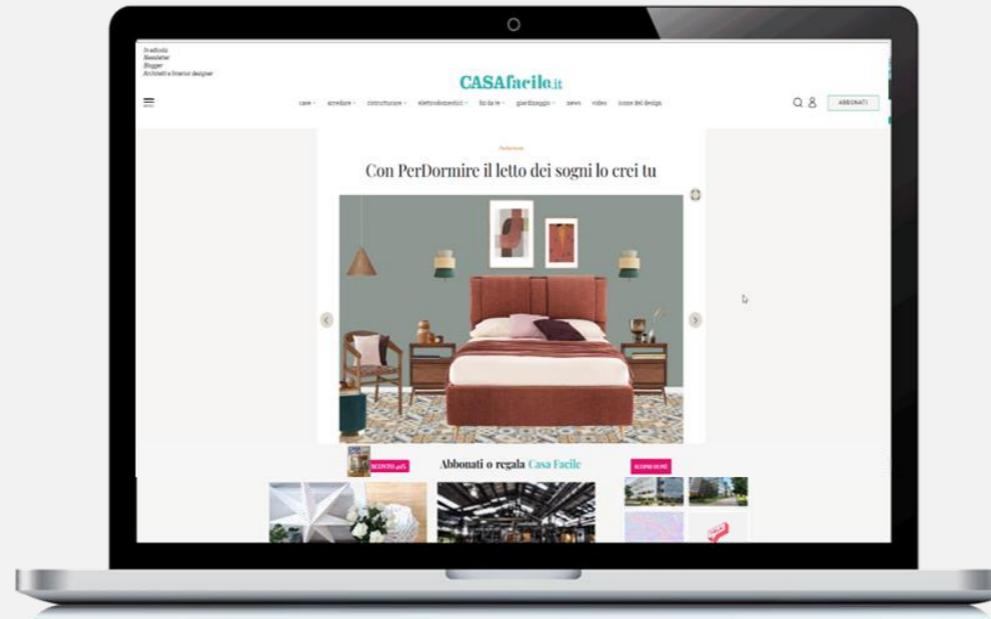
Realizzato dalla Redazione su brief del cliente.
Moodboard a cura creator del team CasaFacile

PROGETTI SPECIALI (multiplatforma)

Un progetto completo di sei appuntamenti, uno al mese per sei mesi, per raccontare le collezioni, i plus e i valori dei prodotti dell'azienda:



Pubbliredazionale con moodboard creator



Native Post con moodboard realizzata con il supporto di una creator di CasaFacile



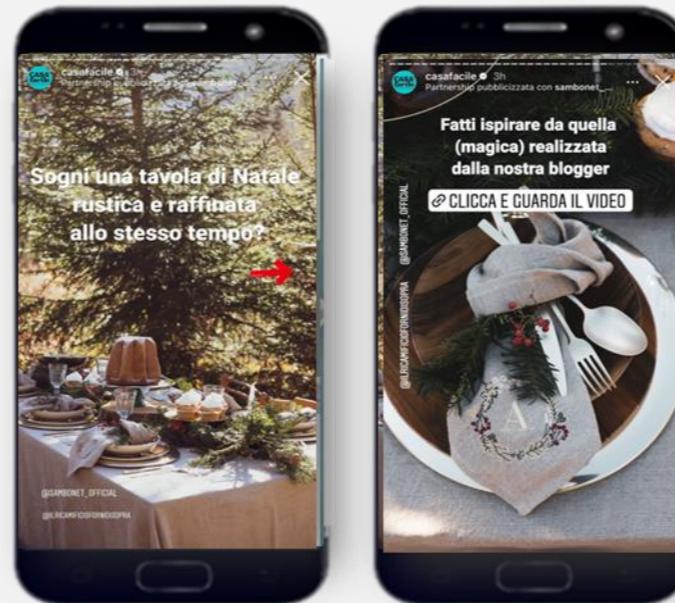
Post Facebook Lancio del native

PROGETTI SPECIALI (multiplatforma)

Un progetto per presentare la collezione del cliente ispirando le utenti:



Video reel realizzato con il coinvolgimento con creator.



Stories di lancio del video



Post Facebook di lancio di lancio

CASA facile

Media kit 2023

